



# „Revitalizacija gradskih središta: izazovi, strategije i odgovornosti donositelja odluka“

**Upoznavanje poluga urbane revitalizacije: od kulturnog djelovanja do estetske ambicije, koje su strategije djelovanja na lokalnoj razini?**

**Jean-Philippe Lefèvre**

Zamjenik gradonačelnika grada Dolea zadužen za kulturno djelovanje i događanja

Regionalni vijećnik u Burgundiji Franche-Comté

Potpredsjednik Nacionalne federacije lokalnih vlasti zaduženih za kulturu

Predavač u A SENATUS CONSULTO

# Program

- - - **Fokus na „urbanističke“ aspekte:**
  - - od obnovljenih pročelja do saniranih stambenih jedinica preko prioriteta u zakupu poslovnih prostora: uloga i odgovornosti kreatora javnih politika
  - - ulica: zaokruženi prostor kojeg treba istaknuti (rasvjeta, oprema za uređenje javnih površina, obloge, gospodarenje otpadom...)
- 
- - - **Fokus na „kulturne“ aspekte:**
  - - umjetničko stvaralaštvo u svrhu ulaganja u napuštene poslovne prostore ili nekretnine
  - - digitalni alat i vrednovanje baštine: obavezan korak
  - - podupiranje „umjetničkog zajedništva“ kako bi se na human način ponovno obavilo ulaganje u gradsko područje

Vijećnik u Doleu, gradu od 25 000 stanovnika s povijesnim središtem na 114 ha.



# U Francuskoj, kao i u Europi: nailazimo na isto



- Koji su razlozi nestanka života iz gradskih središta
- Gomilanje pojava...
  - Degradacija mjesta za stanovanje i baštine
  - Sve skuplje zemljište i istodobno masovno osiromašenje stanovništva
  - Prazni poslovni prostori, ima ih više od 10% u središtima gradova srednje veličine (porast od 6,1 do 10,4% u razdoblju od 2001. do 2014.)
  - Zastarjela urbana oprema
  - Poteškoće pri parkiranju ili u prometu
  - Otežano upravljanje otpadom iz kućanstava...

# Predstavljanje ulice kroz djelovanje utemeljeno na estetici i „lijepome“



- Osvježiti ulicu
  - Vraćanje boja ulici
  - Briga o pročeljima
  - Urbana oprema koja ostavlja trag
- Predstaviti noćnu vizuru



# Zajedničko sudjelovanje u umjetničkoj preobrazbi ulice i urbanom razvoju



- Kratkotrajne izložbe u praznim poslovnim prostorima
- Barovi: kulturni prostori u nastajanju
- Zajedništvo na javnom prostoru ili zaigrano prisvajanje javnog prostora
- ...

# Vrednovanje urbane baštine



- Bolje je izazvati emocije nego li objašnjavati
- Nove informacijsko-komunikacijske tehnologije: potrebni alati



# Donositelji odluka i njihovi partneri u središtu revitalizacije

## **Idealan odabir sudionika:**

Politički koordinator = angažirani vijećnik

Voditelj cjelokupnog projekta

Zajednički projekt svih vijećnika i javnih/privatnih partnera s političkim upravljačkim odborom

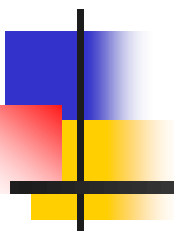
Unakrsna financiranja

Informativan i participativan pristup

Razmišljati sveobuhvatno i transverzalno: djelovanje u području obnove stambenog prostora, sigurnosti ulica, proaktivne trgovinske politike, oporezivanja, upravljanja kućanskim otpadom, buđenja ulica, popravka cesta, javne rasvjete, javnog prijevoza...



# Hvala na pažnji.

- 
- 
- A sada otvorimo raspravu... i pokrenimo se!